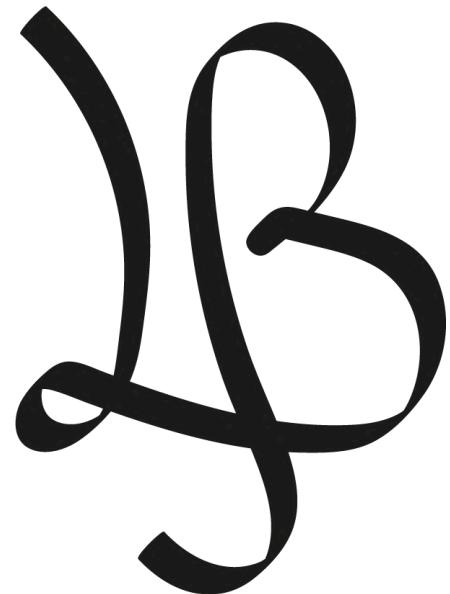




BOOK



LÉA GRAPHISTE



LÉA BROCARD

PRÉSENTATION

Mon parcours a commencé en Histoire de l'Art pour me tourner vers le métier de **Guide Conférencière**. Les stages lors de mes formations, mes travaux saisonniers et surtout mon dernier lieu de travail m'ont bien sûr permis de m'épanouir dans ce métier, mais de nombreuses autres compétences m'ont été découvertes : parmi elles, **le graphisme**.

J'ai suivi une **formation à distance de graphisme à l'école EDAA** tout en continuant d'acquérir de **l'expérience** à mon lieu de travail : affiches, flyers, banderoles, cartons d'expositions, encarts webs, logos, mise en page de dossier ou livre, packaging...
Autant de projets travaillés et à thèmes variés.

Je me définirais comme étant **professionnelle et à l'écoute**. Je **m'adapte au sujet** et en tire toutes les inspirations pour que nous puissions le **comprendre en un coup d'œil**, mais tout en le rendant **unique et original**.

07 89 98 91 55

lb.leagraphiste@gmail.com

www.leagraphiste.com

 @lb_leagraphiste

 Léa Graphiste

POURQUOI MOI ?

De par mon passé dans le tourisme et la communication, pouvoir valoriser mais par le biais du graphisme une personne, une ville, une région, un monument, un évènement, une entreprise, etc. me réjouit forcément !

Mettre en valeur notre patrimoine, notre culture, nos valeurs, nos gens et nos relations font parti de mes objectifs à travers mes visuels.

J'ai donc une réelle curiosité pour vos projets !

Me Contacter :

07 89 98 91 55 / lb.leagraphiste@gmail.com

Me découvrir :

www.leagraphiste.com / Facebook "Léa Graphiste" / Instagram @lb_leagraphiste



LOGO

Commerçant : Restauration



Pâtisserie "La Sargane"

Création de Logo et Menu

Aéré - Originalité - Finesse

Cette Pâtisserie-Salon de Thé a ouvert sa boutique au centre de Lyon avec une décoration naturelle et proposant un service à emporter ou sur place avec boissons.



Château d'Ancy le Franc



Venise et Vins au Palais

Week-end du 15 et 16 Juillet 2023
10^e édition

Artisans variés, dégustation de vins, champagne, bières...
et défilés de nombreux costumés vénitiens !

18 place Clermont-Tonnerre 89160 ANCY LE FRANC
www.chateau-ancy.com / info@chateau-ancy.com / 03 86 75 00 25

PRINT

Évènementiel : Divertissement

**Château d'Ancy le Franc –
“Venise et Vins au Palais” 2023**

Visuel pour Affiche A4 / Flyers A6 / encart web

Prestige - Mystère - Old School

Évènement ayant lieu quasiment chaque été au Château. Défilé de plus d'une cinquantaine de costumés, des dégustations et des achats auprès d'artisans locaux.



LOGO

Prestataire : Educatrice canin



Éducation canine “Chien Vous Parle”

Création de Logo et templates instagram

Bienveillance, fun et relations sont les mots voulus pour la marque. Le chien personnel de la cliente a été utilisé pour le design des yeux et des oreilles.

CHIEN VOUS PARLE



PRINT

Évènementiel : Divertissement

**Night Club El Vino,
Soirée "Vin et Tango"**

Visuel pour Flyers A6

Haut de gamme - Contraste - Pertinent

Le restaurant a refait une décoration plus "lounge" et souhaite attirer des clients plus aisés à la réouverture.

night club
El vin 
restaurant

Réouverture
le 24 novembre

Soirée Spéciale



Vin & Tango 

125 rue Eugénie 64200 Biarritz

www.elvino-biarritz.com





LOGO

Commerçant : Restauration



Restaurant "SubPasta"

Création de Logo

Thématique - Gourmand - Amusant

SubPasta propose sur place ou à emporter des pastas box personnalisables.



PRINT

Brochure



Pays d'Art et d'Histoire de l'Auxois Morvan, Rendez-vous 2025

Mise en page Brochure 28p 120x170 fermé,
24 Affiches A4/A3 et 24 Évènements Facebook

D'après la Charte Graphique des PAH, DES SIGNES studio Muchir Desclouds 2018

Brochure indiquant les visites et expositions culturelles ayant lieu dans le Pays d'Art et d'Histoire de l'Auxois Morvan en 2025.

Pour le même client, brochure 2025 "FOCUS : Laissez-vous conter le Pays d'art et d'histoire de l'Auxois Morvan" à retrouver sur www.pah-auxois.fr

AGNÉS

Vous connaissez notamment le Pays d'art et d'histoire à travers ses visites guidées. Mais savez-vous qu'il intervient également auprès des porteurs de projets du territoire ? En effet, les agents chargés de l'animation de ce label accompagnent chaque année les communes, structures et associations qui souhaitent un soutien dans leur projet de valorisation du patrimoine local. En 2025, le Pays d'art et d'histoire accompagne ainsi deux événements locaux.

Flavigny-sur-Ozerain :
Amis de la Cité de Flavigny

Les Amis de la Cité de Flavigny organisent une saison en hommage au peintre Henri Focillon originaire de l'Auxois. Rend hommage aux aquarelles de Victor-Louis en 1902-1903. Des ateliers accueilleront les visiteurs. Des ateliers accueilleront la saison de la Moisn concluront la saison le 1er juillet.

LES VISITES

**Samedi 31 mai à 16h
MÂLAIN**
5 € / Gratuit pour les -18 ans

Inscription auprès du Pôle Tourisme Duche et Montagne via le site www.entre-ouche-et-montagne.fr ou au 03 73 55 15 36

Durée : 1h15
Public familial / Accessibilité inadéquate aux PMR /
Prévoir de bonnes chaussures

**Vendredi 6 juin à 17h30
VERREY-SOUS-SALMAISE**
Gratuit

Savez-vous ce qu'est une magnanerie ? Au XIX^e siècle, Verrey-sous-Salmaise fut le lieu d'une expérience assez surprenante. Il s'agit en effet du premier endroit en Côte-d'Or où l'élevage de vers à soie fut réellement tenté. Rejoignez-nous pour observer les traces encore préservées de l'histoire industrielle de cette charmante commune du Haut-Auxois.

Inscription au près de l'Office de Tourisme et de la Culture du Pays d'Auxois et de la Seine au 03 80 96 89 13

Durée : 1h30
Peu de marche et de déplacements

**RENDEZ-VOUS
EN PAYS
AUXOIS MORVAN
MAI - OCTOBRE 2024**

**LES RENDEZ-VOUS
DU PAYS D'ART ET D'HISTOIRE**

LE CALENDRIER

| Date | Heure | Lieu | Prix |
|---------------------|-------|--|----------------------|
| Samedi 24 mai | 10h | Mâlain | 5€ / Gratuit - 18ans |
| Vendredi 6 juin | 10h30 | Verrey-sous-Salmaise Réservoir du Tillot (Rouvres-sous-Mâlain) | Gratuit |
| Samedi 7 juin | 10h30 | La Motte-Ternant | 5€ |
| Vendredi 27 juillet | 15h | Sauvigny-en-Auxois | Gratuit |
| Samedi 28 juillet | 10h30 | Magny-le-Cahouët | 5€ |
| Samedi 28 juillet | 15h | Verrey-sous-Salmaise | Gratuit |
| Mardi 7 juillet | 14h | Passavet | 5€ / Gratuit - 18ans |
| Mardi 7 juillet | 14h30 | Sauvigny-en-Auxois | 5€ / Gratuit - 18ans |
| Mardi 11 juillet | 10h | Sussey (Auxois) | 5€ / Gratuit - 18ans |
| Mardi 11 juillet | 14h | Saint-Bonnet-en-Ch审e | 5€ / Gratuit - 12ans |
| Samedi 19 juillet | 10h | Verrey-sous-Salmaise | 5€ / Gratuit - 12ans |
| Samedi 26 juillet | 15h | Châtillon-sur-Seine | 5€ / Gratuit - 12ans |
| Samedi 30 juillet | 10h | Verrey-sous-Salmaise | 5€ / Gratuit - 12ans |

**Samedi 7 juin à 10h30
RÉSERVOIR DU TILLOT (ROUVRES-SOU-S-MEILLY)**
5 €

Le Tillot est le plus petit des réservoirs servant à l'alimentation du canal de Bourgogne. Néanmoins, c'est aujourd'hui un havre de paix pour les arimaux, migrateurs ou pas, et les pêcheurs. Allons-y sans faire de bruit.

Inscription auprès de l'Office de Tourisme de Pouilly/Burgundy au 03 80 20 15 51

Durée : 1h30
Peu de marche et de déplacements / Prévoir de bonnes chaussures

**Samedi 7 juin à 15h
LA MOTTE-TERNANT**
5 €

Nichée entre Morvan et Auxois, La Motte-Ternant offre une plongée au cœur de paysages typiques et d'un riche patrimoine rural. Son passé agricole est encore bien visible dans les façades des anciennes fermes, témoins de cette activité traditionnelle révolue. Venez découvrir l'histoire de l'élevage, d'hier à aujourd'hui, lors de cette visite guidée qui se terminera par une présentation de la ferme pédagogique Equivale !

Inscription auprès de l'Office de Tourisme Saulieu Morvan au 03 80 64 00 21

Durée : 2h
Peu de marche et de déplacements

**DES ANIMAUX
ET DES HOMMES**

**VISITE GUIDÉE
VERREY-SOUS-SALMAISE**

**VENDREDI 6 JUIN
17H30**

Gratuit
Durée : 1h30

Inscription auprès de l'Office de Tourisme et de la Culture du Pays d'Auxois et de la Seine au 03 80 96 89 13

Vendredi 6 juin 2024 de 17h30 à 19h00
Visite guidée à Verrey-sous-Salmaise

6

**RENDRE-VOUS
VISITE GUIDÉE
CHÂTEAU DE MÂLAIN
SAMEDI 31 MAI 16H**

**5 €, GRATUIT POUR
LES -18 ANS**

DURÉE : 1H15

Inscription auprès du PÔLE TOURISME
ENTRE-OUCHE-ET-MORVAN

AUXOIS MORVAN

PRINT

Évènementiel : Culture

Ville de Semur-en-Auxois,
Exposition "Emploi et Réemploi" 2019
Mise en page Affiche et 10 Cartons d'expositions A3

Informer - Structuré - Essentiel

Exposition proposée par le Service Patrimoine de la ville sur l'emploi et le réemploi des matériaux au cours du temps dans la cité médiévale.



EMPLOI ET RÉEMPLOI :
les matériaux
dans le bâti
semurois

LOGIS DU ROY, SALLE D'INTERPRÉTATION DU SITE PATRIMONIAL REMARQUABLE,
RUE DU VIEUX MARCHÉ

MARDI : 9 - 16 - 23 JUILLET ET 6 AOÛT 10H-12H
VENDREDI : 5 - 12 - 19 - 26 JUILLET 10H-12H

SAMEDI : 3 - 6 - 20 AOÛT, 14H-17H

Conception graphique : Léa Biocaud



SERVICE PATRIMOINE, ANIMATION-PATRIMOINE@WANADOO.FR, 03 80 97 20 44



Bois

Le bois se divise en deux catégories : le bois de structure (charpentes, maisons en pan de bois...) qui est un bois dit de service et le bois raboté (parquet, menuiserie, lambri) qui est un bois dit de travail. Le bois utilisé pour la charpente est essentiellement le chêne. Le bois est équarri déjà avant le XIIe siècle, mais au XIle et XIIe siècle vient à ajouter l'assemblage par tenons et mortaises, rendant une structure plus solide : c'est le début de la maison à pan de bois.

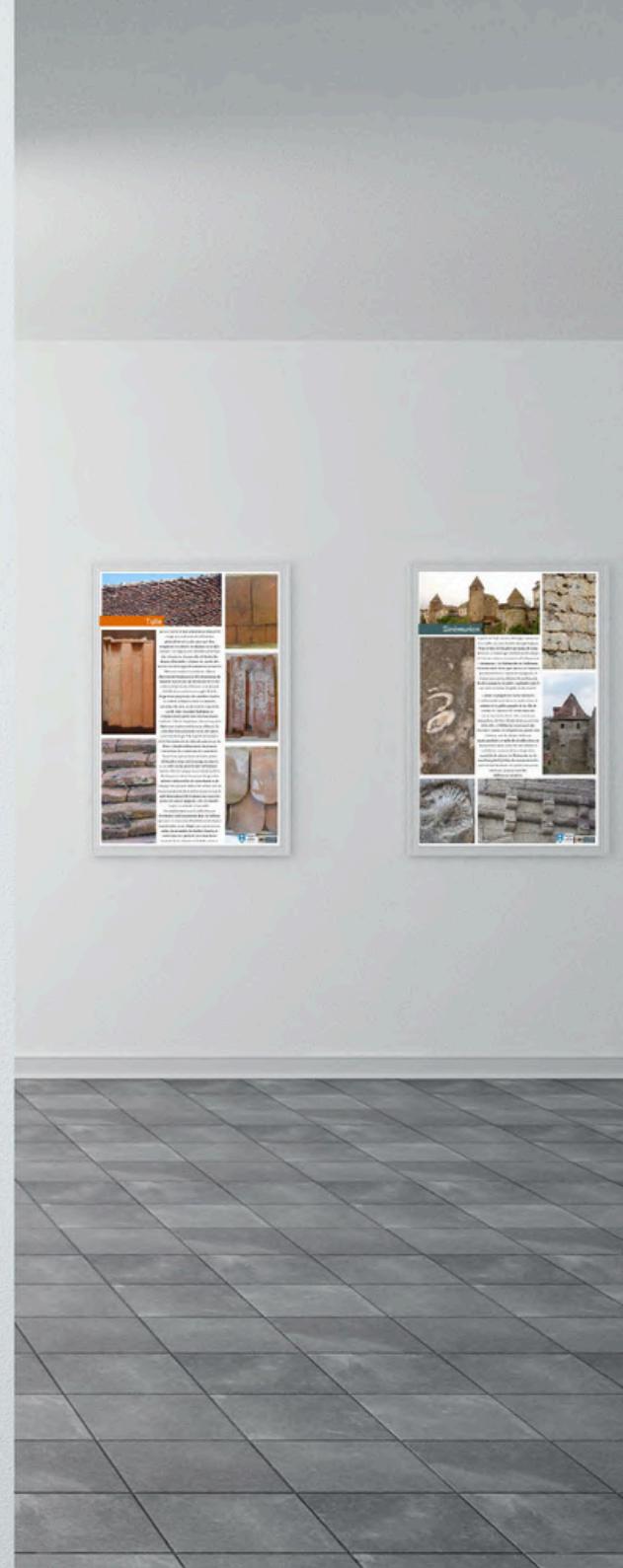
Le terme pan de bois désigne l'ossature composée des poutres principales et dont les espaces vides sont remplis d'un garnissage composé d'un houblon posé sur clayonnage et accueillant le torchis. Ce modèle d'habitat est le plus répandu, et de beaux exemples sont encore visibles. Excellent isolant, le bois est aussi utilisé à l'intérieur pour la fabrication de lambri qui viennent se poser sur les cloisons. Le volet intérieur et le contrevent participent également à l'isolation de la maison.

Ferronnerie

Le travail des métaux a également sa place dans le bâti sensu stricto à travers les ferrures, rambardes et gardes corps, les pentures à moustache, platinas de portes témoignant du savoir faire des artisans locaux du XVIIe.

De beaux exemples de rambardes en fer forgé décorent de volutes coûteuses des gardes corps en fonte, alliage de fer et de carbone qui se développe énormément au XIXe. Le minerai de fer est prélevé à Thônes, commune située à une douzaine de kilomètres au sud-ouest de Semur-en-Auxois.

Autre matériau largement utilisé dans la construction en raison de sa grande malléabilité est le plomb. On le trouve entre autre dans les ossatures des fenêtres et plus particulièrement des vitraux. C'est le réseau de plomb qui permet de maintenir les éléments en verre.





Du 6 Juin au 6 Septembre 2023

Une exposition retraçant deux millénaires de modes et de coiffures.

Informations : **03 86 75 00 25 - www.chateau-ancy.com**

18 place Clermont-Tonnerre 89160 ANCY LE FRANC

PRINT
Évènementiel : Culture

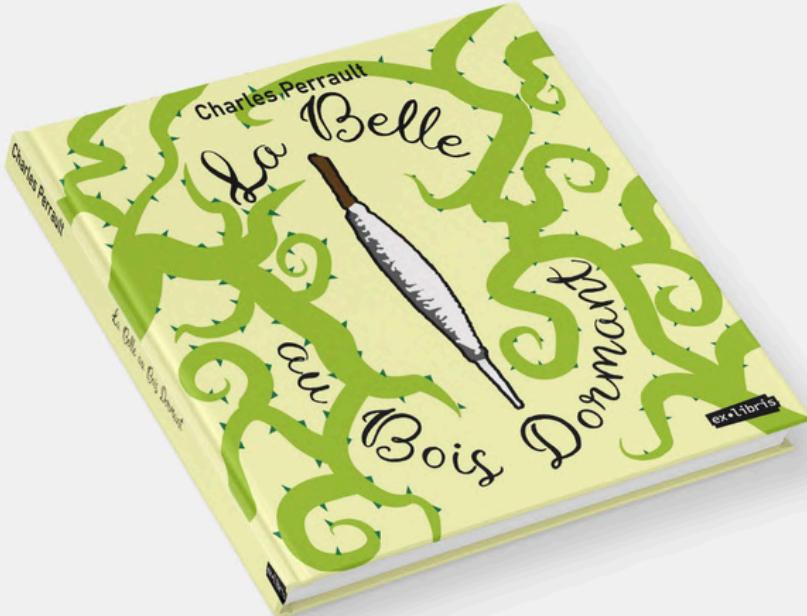
**Château d'Ancy le Franc,
Exposition "En quête d'Élégances" 2023**

Visuel pour Affiche A4 / Flyers A6 /
Affiche Sucette Banderoles 100x150cm / Panneau 160x240cm

Élégance - Féminin - Ordonné

Cette exposition retraçait par le biais d'une cinquantaine de bustes coiffés et habillés deux millénaires de modes et de coiffures, de l'Egypte ancienne à nos jours.





PRINT - ÉDITION

Livre pour enfant

Livre pour enfant "La Belle au Bois Dormant" 180x180mm

Création pour une collection éditoriale / Couverture et Mise en page

Illustré - Simplifié - Jeunesse

Un éditeur souhaite le visuel d'une nouvelle collection de contes. Le premier fut *La Belle au Bois Dormant*. Il fallait donc créer à la fois une originalité propre au conte mais également une base visuelle pouvant être réutilisée pour des contes complètement différents.



Le palais Renaissance est le chef d'œuvre de Sébastiano SERLIO, célèbre architecte italien du Roi François 1er. Ce château est conçu sur une base carrée avec quatre ailes liées par quatre pavillons également carrés. La symétrie, la rigueur, l'équilibre et l'harmonie sont parmi les caractéristiques de cet édifice qui est unique en France malgré son apparence très italienne. Cette cour intérieure possède une ornementation très riche et très élaborée, en fort contraste avec les façades extérieures d'aspect plus massif. Les proportions et l'utilisation des ordres antiques donnent à l'édifice toute sa splendeur et son originalité architecturale.

La cour intérieure aussi nommée la Cour d'Honneur, est l'une des plus élégantes de France. Elle est composée de deux loggias, d'arches, de niches et de pilastres cannelés sur le principe des travées rythmiques.

Au rez-de-chaussée les plâtres cannelés sont couronnés de chapiteaux corinthiens, assemblés deux par deux pour former des panneaux, qui alternent avec les fenêtres. À l'étage, les plâtres jumelés, couronnés de chapiteaux composites, encadrent des éléments riches. L'architecture inaugure ici un nouveau type d'architecture en France et le château est parmi les premiers à avoir été conçu d'abord sur plan.



dossier de presse | saison 2024

Propriété des Clermont-Tonnerre jusqu'en 1683, le 1^{er} Marquis de Louvois, François-Michel Le Tellier, célèbre ministre de Guerre de Louis XIV, leur succéda lors de la même année et va se charger d'un vaste projet de *Jardins à la Française* où il fera blairer les communs. Les héritiers du Marquis de Louvois furent contraints de s'en séparer en 1844 et Gaspard Louis-Aimé de Clermont-Tonnerre, un des descendants des propriétaires originels, acquiert de nouveau le château. Entre 1940 et 1981 les propriétaires furent les princes belges de Mérode. Depuis juillet 1999, le château est la propriété de la société Paris Invest SAS qui a entrepris une vaste campagne de restauration et l'ensemble du domaine connaît une véritable Renaissance.



A l'intérieur, nous y retrouvons un vaste ensemble de peintures murales de la Renaissance faisant d'Ancy-le-Franc le rival direct de Fontainebleau. Ainsi, de grands maîtres de l'Ecole de Fontainebleau et des peintres bourguignons et flamands des XVI^e et XVII^e siècles ont participé à la décoration des appartements richement décorés. Ce château accueille des galeries ornées de décors à grotesques, des médaillons et murs représentant des scènes mythologiques et religieuses, des chambres et cabinets ornés de lambri somptueusement sculptés et décorés, des plafonds à caissons polychromes ou des sols en mosaique de marbre exceptionnels.



Plus de 25 salles sont accessibles dont 4 appartements : l'appartement du Roi, les appartements du Comte, de la Comtesse et de Diane de Poitiers, la chapelle, la salle des gardes, des cabinets, chambres et antichambres. 3 galeries dont l'unique Galerie de Pharsale, Chambre des Arts et bien d'autres.

Ce château regorge d'histoire et de décors hors du commun laissant place à un véritable voyage à travers cinq siècles d'histoire.

Outre le château, le domaine comprend de vastes écuries et pavillons, une ferme sur cour, orangerie, jardins à la française, jardin à l'anglaise avec « Folie » XVIII^e, étang, ponts, chemins, arbres centenaires, parc à chevaux. Lieu idyllique pour promenades et flânerie après la visite du château.

dossier de presse | saison 2024

PRINT - ÉDITION

Dossier de Presse

Dossier de Presse 2024 - Château d'Ancy le Franc

Création et mise en page / Écriture du contenu et sélection des photos / Document A4 / 20 pages

Informer - Présenter - Professionnel

Le Dossier de Presse du Château n'avait pas été mis à jour ni dans son contenu ni dans sa mise en page pendant plus de dix ans. L'objectif était de réduire son contenu et l'aérer avec des colonnes de textes moins lourdes et le tout ponctué par des photos du lieu.



PRINT - PACKAGING

Marque : Produit alimentaire



Boissons énergisantes "Green Bullit"

Création visuel

Canette 15cl / Boite d'emballage L214mm x H90mm x P54mm

Identitaire - Dynamique - Attractant

Visuel pour des boissons énergisantes *Green Bullit* en intégrant le logo existant. Intégration de ce visuel sur la canette et l'emballage. Le kiwi est la base de leur boisson et ils sont attachés à son pays d'origine, la Nouvelle Zélande.



PRINT - WEB

Commerçant/Marque : Cosmétiques



Logo préexistant

Maquillages et Cosmétiques "Terre de Mai"

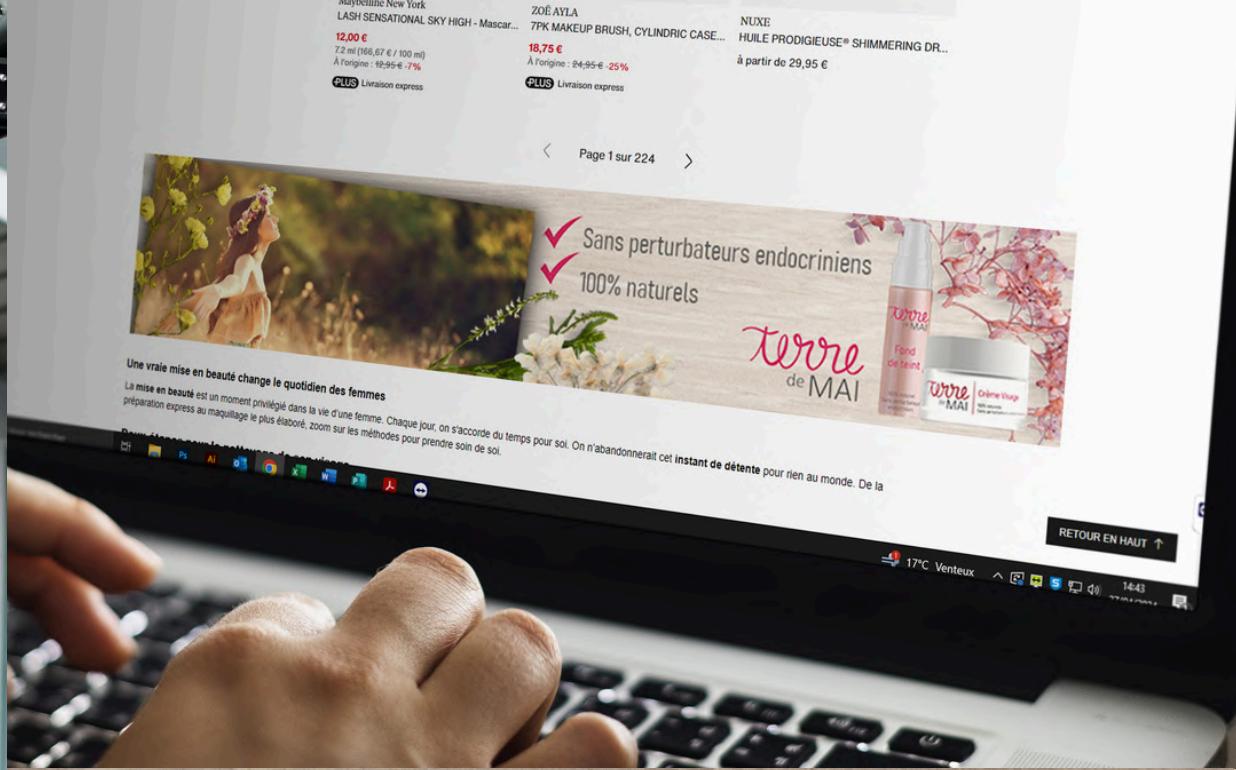
Création d'une campagne publicitaire
Encart presse / Affiche sucette / Encarts webs

Beauté - Nature - Femme

A partir du logo déjà existant de *Terre de Mai*, j'ai du créer une campagne publicitaire pour mieux faire connaître la marque.

Produits 100% naturelles écologiques et le public visé était majoritairement féminin dans la vie active (les boutiques sont situées dans des grandes villes).

The advertisement features a woman with long dark hair wearing a floral crown, standing in a field of yellow flowers with her arms outstretched. The background is a warm, golden sunset. The text "Etre femme, naturellement." is overlaid in a flowing script. The logo "Terre de Mai" is in the top right corner. In the foreground, there are several products: a pink bottle of "Fond de teint" (foundation), a silver tube of "MASCARA noir" (black mascara), a white jar of "Crème Visage" (face cream), and a silver tube of "Crème Visage". A checkmark icon is next to the text "Sans perturbateurs endocriniens" (No endocrine disruptors) and another checkmark icon is next to "100% naturels" (100% natural). A sprig of yellow flowers is positioned between the foundation and the mascara tube.



Présentation

Nos Créations

Plan et Contact

Fleuriste depuis 2002 à Salon-de-Provence,
C Floral est heureux de vous accueillir
sur son site Internet.

Compositions



N'hésitez pas à découvrir notre univers floral sur ce site, ou à venir nous rencontrer directement dans notre boutique

04 12 34 56 78

Vous souhaitez un bouquet ou une fleur coupée,
une décoration florale ou une composition pour un événement particulier (baptême, mariage...) ?

Notre équipe s'adapte à vos désirs et ne travaille qu'à partir de fleurs et végétaux rigoureusement sélectionnés.

Plantes



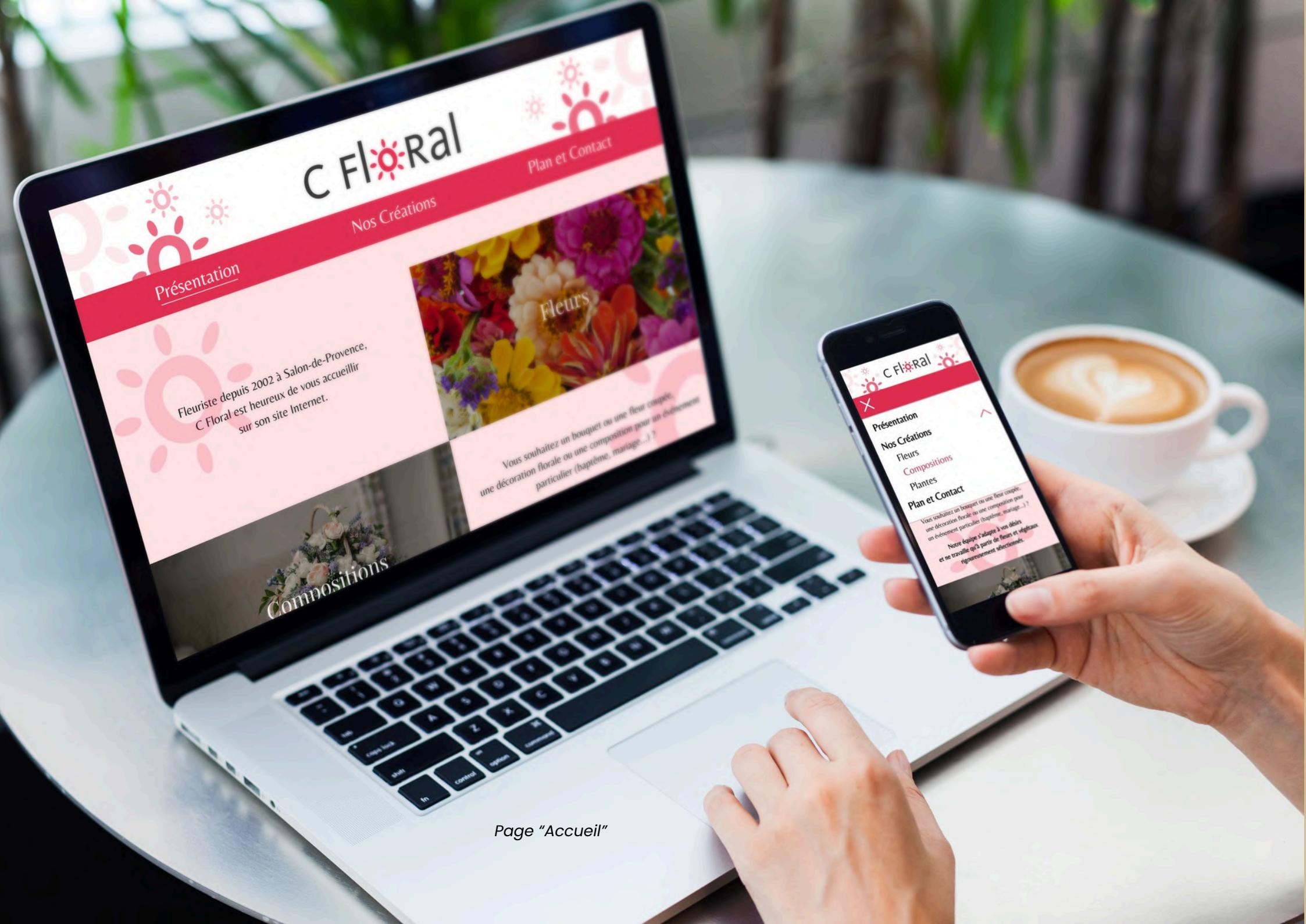
WEB
Commerçant : Fleuriste

C Floral
Logo préexistant

Boutique Fleuriste C Floral
Création visuelle Site Web et Newsletter
PC / Smartphone / Mail

Floral - Identitaire - Douceur

Projet qui touche cette fois-ci la création visuelle du site internet d'une boutique de fleurs ainsi que d'une newsletter spéciale Saint Valentin.



Page "Accueil"

Page "Compositions"

Newsletter

C Floral

Spécial Saint Valentin

Ouvert jusqu'à 19h30
le 14 février.

Livraison gratuite dans
un rayon de 20 km.

Commande possible
par téléphone.

A l'occasion de la Saint Valentin, votre boutique C Floral vous propose une sélection de bouquets et fleurs coupées. Notre équipe de fleuristes a notamment retenu cette année une magnifique gamme de roses, parmi lesquelles la Innocencia, la Gabrielle Privat, la Jet Set, la Port Sunlight, la Munstead Wood ou encore la Lugdunum.

Située à 5 minutes du centre de Salon-de-Provence, notre boutique vous accueille tous les jours (sauf lundi et dimanche) jusqu'à 19h.

12 rue Joseph Piron 13300 Salon-de-Provence
contact@cfloral.fr | 04 12 34 56 78

Se désabonner